

ข้อเสนอโครงการ

หลักสูตร การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัล

ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

(Government Digital Transformation by Design Thinking)

designed by freepik

จัดโดย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สารบัญ

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	2
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	2
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	6
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	6
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	6
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	6
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	7

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Government Digital Transformation by Design Thinking)

จัดโดย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาขององค์กรในปัจจุบันมีความเข้มข้นและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุนและเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน กิจกรรม ด้วยนโยบาย Thailand 4.0 จึงทำให้เกิดการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล หรือ Digital Transformation ให้เกิดขึ้น การเปลี่ยนผ่านเหล่านี้อาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นหัวใจสำคัญ หากแต่การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวไม่อาจจะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่อนาคตได้ การพัฒนากำลังคนในองค์กรเป็นปัจจัยหลักหรือ key success สำหรับการ Transformation ตั้งแต่การพัฒนาทักษะกำลังคนในระดับหัวหน้างานไปสู่การบริหารในระดับสูง

หลักสูตร การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Government Digital Transformation by Design Thinking) เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและหน่วยงาน ผ่านกระบวนการคิด วิสัยทัศน์ นโยบายและการสร้างความเชื่อมั่น ผลกระทบของเทคโนโลยีในปัจจุบัน (Disruptive Technology) และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล (Technological Trends) อีกทั้งกรอบการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยใช้แนวทางการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วย Design Thinking เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการออกแบบโดยมีลูกค้า (ประชาชน หรือ เพื่อนร่วมงาน) เป็นจุดศูนย์กลาง การสร้างและระบุคุณค่าของการให้บริการ การแก้ไขปัญหาการให้บริการและกระบวนการต่าง ๆ โดยผ่านการเรียนรู้กระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอน เพื่อการประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลและรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพัฒนาสมรรถนะที่พึงประสงค์ให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐให้ปฏิบัติงานในบทบาท หน้าที่ และภารกิจที่รับผิดชอบในองค์กรที่กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนภารกิจของส่วนราชการและการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลได้

2. เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมีความรู้ความเข้าใจ ในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลโดยเน้นย้ำในเรื่องของการแก้ปัญหาด้วยกระบวนการคิดเชิงการออกแบบ การเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนาการให้บริการใหม่ เพื่อนำไปปรับใช้กับองค์กรเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานให้กับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกันจากส่วนราชการต่าง ๆ

รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยาย (Lecture) (ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (ชั่วโมง)
6	12
จำนวนชั่วโมงอบรมในหลักสูตร รวม 18 ชั่วโมง (3 วัน)	

ระยะเวลาการฝึกอบรม

การจัดอบรมจำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 30 คน จำนวน 3 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 18 ชั่วโมง)
 รุ่นที่ 1 อบรมระหว่างวันที่ 22 - 24 กรกฎาคม พ.ศ.2565
 รุ่นที่ 2 อบรมระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2565

ตารางการฝึกอบรม

รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. ดร. มนู ורתีตลเชษฐ
2. ดร. สุรชัย ทองแก้ว
3. นางสาวบุญศิริ มะสัน

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
วันที่ 1		
9.00 - 12.00	กระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลกระทบต่อองค์กรภาครัฐอย่างไร รัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่างๆ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
13.00 - 15.00	กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking Framework)	<ul style="list-style-type: none"> ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ขั้นตอนที่ 1 E-stage การการเข้าใจปัญหาและเข้าถึงความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ ประสานงาน/ประชาชน (Empathize)
15.00 - 16.00	การค้นหาคำความต้องการและ ปัญหา	<ul style="list-style-type: none"> การค้นหาคำความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน ผ่านเครื่องมือ Customer Journey Map กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ-การเข้าถึงความต้องการและปัญหาผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Empathize) ทำความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Customer Centric)
วันที่ 2		
9.00 - 10.00	การค้นหาคำความต้องการและ ปัญหา	<ul style="list-style-type: none"> การค้นหาคำความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน ผ่านเครื่องมือ Customer Journey Map กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ-การเข้าถึงความต้องการและปัญหาผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Empathize) ทำความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Customer Centric)
10.00 - 12.00	กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking Framework)	<ul style="list-style-type: none"> ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ขั้นตอนที่ 2 D-Stage กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ-การระบุความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ ประสานงาน/ประชาชน (Define) ในรูปแบบ Problem-Solution Fits

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
		<ul style="list-style-type: none"> ○ การสร้างแรงดึงดูดของแนวคิดจากความต้องการลูกค้า Value Proposition Canvas ■ การตั้งโจทย์ที่ถูกต้องและท้าทายต่อการสร้างนวัตกรรม (Customer)
13.00 - 14.00	กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Framework)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ■ ขั้นตอนที่ 3 I-Stage การสร้างแนวคิดที่หลากหลายเพื่อสร้างทางเลือกของแนวคิดให้มากที่สุดในปีบริบท (Value map)
14.00 - 16.00	กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Framework)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ■ ขั้นตอนที่ 4 P-Stage การทำการทดลองเพื่อปรับปรุงแนวความคิด ในบริบททดลองขนาดเล็ก
วันที่ 3		
9.00 - 10.00	กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Framework)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ■ ขั้นตอนที่ 5 T-Stage การทดสอบแนวความคิดในบริบทขนาดใหญ่ขึ้น
10.00 - 12.00	แนวคิดการวางแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 9 ปัจจัยหลักในการวางแผนธุรกิจเพื่อความสำเร็จ ครอบคลุมในส่วนของผู้ผลิตและผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายงานหลังบ้าน และ รายรับรายจ่าย
13.00 - 16.00	การให้ข้อเสนอแนะและการนำเสนอผลงาน (Coaching & Pitching) จากกระบวนการทำ Canvas	<ul style="list-style-type: none"> ■ การนำผลงานให้ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ (Coaching) ■ กระบวนการปรับผลงานตามข้อเสนอแนะ ■ การนำเสนอผลงาน (Pitching)

หมายเหตุ :

1. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา 10.30 - 10.45 น. ช่วงบ่าย เวลา 14.30 - 14.45 น.
2. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 - 13.00 น.
3. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Onsite ท่านละ 10,700 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนข้างต้น รวม ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง

หมายเหตุ : กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมทราบล่วงหน้า

เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้ารับการทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้ารับการทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
4. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องนำเสนอการประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎีที่เรียนไปใช้ในบริบทการทำงานและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

สถานที่ฝึกอบรม

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ที่อยู่ : 2410/2 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 (0) 2579 1111 ต่อ 2196




สอบถามรายละเอียด


หากท่านมีข้อสงสัย และ/หรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่

คุณวลีพร จิตรพงษ์ หมายเลขโทรศัพท์ 02-579-1111 ต่อ 2196 มือถือ 081-325-9608

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม



 ที่อยู่ อาคารสยามบรมราชกุมารี (อาคาร 5) ชั้น 8 เลขที่ 2410/2 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กทม. 10900

 โทรศัพท์ 02-579-1111 ต่อ 2196

 อีเมล icctraining@spu.ac.th

 เว็บไซต์ <https://www.spu.ac.th/fac/informatics>